

# Печатня NEWS

Полиграфические решения

**УРА!**

**> 10 000 м<sup>2</sup>**  
собственных  
складских  
территорий

стр. 5



**Стратегическая карта целей.**  
2021 год расписан «по полочкам»

стр. 6

Если б не было его... отдела производственной логистики

стр. 10

«Живые» встречи или **онлайн-переговоры?**  
Адаптация вынужденной рокировки

стр. 14

ЛЮБЫЕ ИДЕИ ДИЗАЙНА КАРТОННОЙ УПАКОВКИ ДЛЯ БИЗНЕСА

Industrial power  
Печатня  
with a human touch

ИНСТРУКЦИИ САМОКЛЕЯЩИЕСЯ ЭТИКЕТКИ ПЕЧАТЬ НА ТУБНОМ ЛАМИНАТЕ



печатных машин



фальцевально-склеивающих линий



вырубных прессов



пресса для тиснения фольгой



модуля Accusheck

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ  
Колпино, ул. Загородная, д. 11, лит. А  
тел.: +7 (812) 327-76-41

МОСКВА  
ул. Щербаковская, д. 3, оф. 1009  
тел.: +7 (495) 909-24-48

Присоединяйтесь к нам!



## Слово редактора



Два разных года в одном: до пандемии и после, гибридная модель офисной и удаленной работы, бесконечные онлайны - это останется с нами надолго.

Новый год. Настал. Очень ждали. Загадали желания. Хотим обнуления.

Анализ окружения, плюсы и минусы из прожитых ситуаций, постановка целей, сценарий достижения результативности. Знакомо? Каждый теперь так строит своё будущее.

Выход из зоны комфорта на самом деле полезен и позволяет взглянуть на многие процессы с другой стороны, как будто в голове всё проясняется, появляется мотивация на перемены и свершения, стремления к чему-то большему.

Для получения результата важно принять меры, поэтому в этом номере: про новые планы нашей команды, что будем делать и как действовать, знакомства с отделами и успехами коллег, пробы новых инструментов взаимодействия с клиентами – как результат ценностных характеристик наших заказчиков, чудеса благотворительности, учёба, поздравления и много полезного.

С весной вас! Улыбаемся и с хорошим настроением принимаемся за чтение. Приветствую вас, дорогие наши сотрудники!

Татьяна Погудина  
PR-менеджер компании  
«ПЕЧАТНЯ. Полиграфические решения»

## Содержание:

### Новости компании

Долгожданный переезд производственных сотрудников 4

Мы сделали это! Больше 10 000 м² собственных складских площадей 5

Руководители подразделений прописали стратегическую карту целей 6

Итоги создания виртуального института повышения квалификации «ПЕЧАТНЯ» 9

### О людях

Если б не было его... отдела производственной логистики 10

### Новые назначения

Первое повышение возможно, даже если ты относительный новичок 12

### Маркетинг и сервис

«Живые» встречи или онлайн-переговоры? Адаптация вынужденной рокировки 14

Календарь - инструмент взаимодействия с клиентами 16

### Корпоративная жизнь

Сотрудники в лёгком шоке. Розыгрыш - не розыгрыш: 90 победителей 18

Твори добро и подари шанс на счастье 20

### Правовое поле

Самое время посчитать налоговый вычет 21

Корпоративный журнал «ПЕЧАТНЯ-NEWS», №13  
март 2021 г., тираж 350 экз.  
Собственность ООО «Типография «ПЕЧАТНЯ»

### Редакция:

Главный редактор  
Дизайнер  
Корректор

Т. Погудина  
А. Михайлов  
А. Рогозин

### Адрес редакции:

г. Санкт-Петербург,  
г. Колпино,  
ул. Загородная, 11 А  
Тел.: +7 (812) 327-76-41 (4054)  
t.pogudina@pechatnya.ru

## Переезд – как он всегда ожидаем!

Предвкушение чего-то нового, эмоциональный подъём, мотивация, много планов.

Еще недавно межевали участок, били сваи, сооружали металлические каркасы, закрывали фасад.

Помните январь 2017-го?



А сегодня в новых помещениях – простор, красивая плитка на полу, стены дышат свежестью. Стильный брендовый дизайн поверхностей говорит о том, что мы находимся в «ПЕЧАТНЕ».

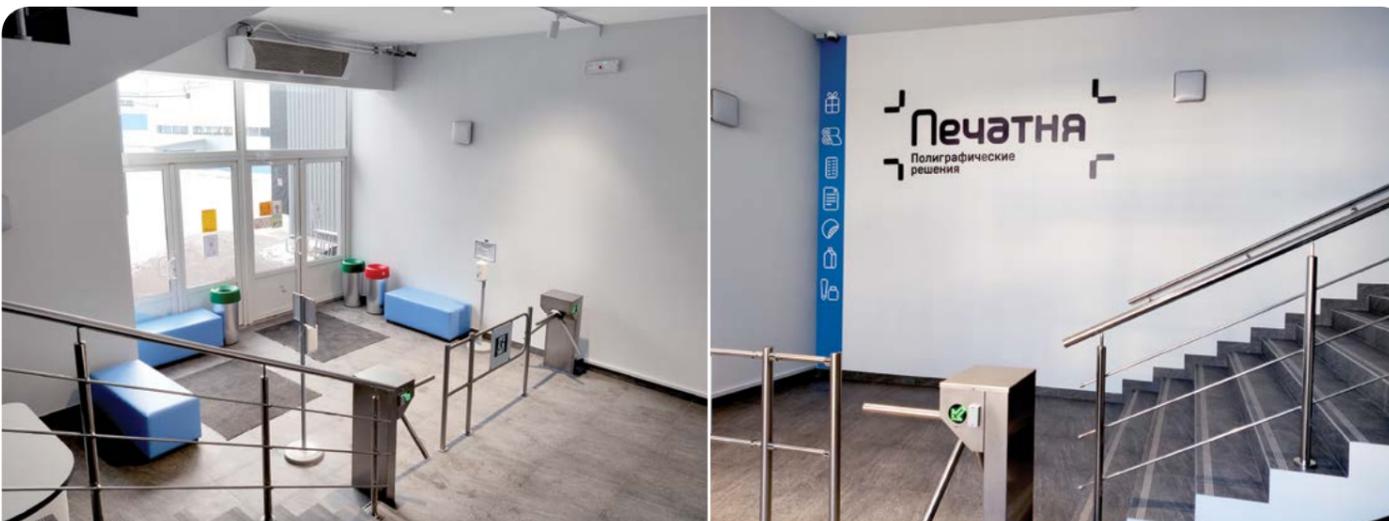
И если стройка со своими масштабными проектами для нас уже что-то естественное, то гостям объёмы и просторы компании в удивление. Многие действительно поражаются размерам территории, и что типография может быть производственным комплексом такого уровня.

Мы с вами знаем, что новые объекты вводятся поэтапно, приоритет - производственным территориям.

Для удобства сотрудников участков первым делом организовали новые просторные раздевалки, где сейчас идёт обустройство под потребности и пожелания.

В связи с таким переездом в феврале открыли и главный вход в новый офис. Изменилась логистика производственных сотрудников по территории. Корпоративный транспорт доставляет работников на внутреннюю территорию прямо к главному входу.

Впереди новоселье офисных сотрудников. Ждём!



## Наш потенциал – собственные территории

Крупный реализованный проект компании «ПЕЧАТНЯ» – увеличение складских площадей.

Из 62 000 м<sup>2</sup> общей территории освоено к 2021-му году более 25 000 м<sup>2</sup>.

Склады из этой площади занимают свыше 10 000 м<sup>2</sup> площади или суммарно около 15 000 паллетомест.

В проект по расширению складских территорий вошёл долгожданный участок хранения листового картона и гофротары (3400 м<sup>2</sup>).

Расширение складских площадей позволило уменьшить стоки готовой продукции, полностью отказаться от аренды сторонних складов, от необходимости перемещения продукции между объектами и дополнительных погрузочно-разгрузочных операций.



# Стратегическая карта целей. 2021-ый расписан «по полочкам»

Два плодотворных дня... было у руководителей подразделений для дополнения стратегии, представленной руководством компании на новый бизнес-период. Процесс разработки важный, вместе с тем творческий и интересный, результат которого - универсальный и последовательный список подцелей для решения годовых задач.

Отправной точкой для создания карты целей стало наше позиционирование:

В 2021 году наша Компания – лидер по производству фармацевтической упаковки в России и странах СНГ. Является самым крупным и надёжным производственным комплексом, предоставляющим качественную продукцию. Компания является экспертом в производственных и технологических вопросах.

Стратегическая карта отражает путь развития компании в течение года, причинно-следственные отношения между элементами стратегии, где каждое подразделение, каждый сотрудник вносит свой вклад в достижение результатов, знает свою роль во всей системе показателей, несёт ответственность.

Что предстоит сделать и чего достичь в 2021 году:

### ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ:

- ◆ сократить до 0,5% внутренний и внешний брак;
- ◆ выполнить на 100% производственный план;
- ◆ сократить срок производства заказа до 10 дней;
- ◆ выполнить план по объёму продаж - 6 млрд рублей.

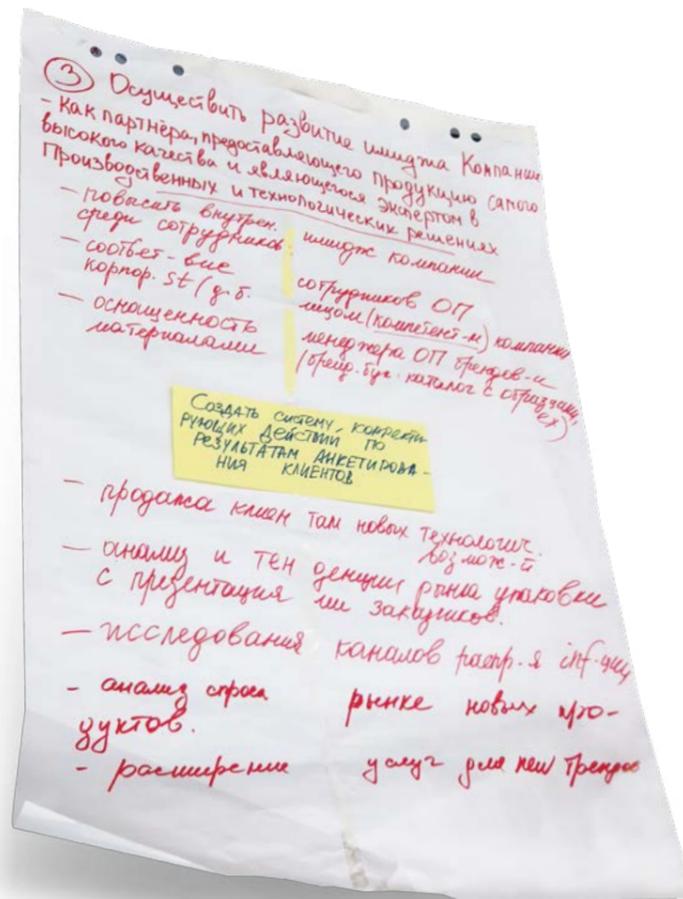
**ФИНАНСЫ** – увеличить доход и доходность компании по сравнению с прошлым годом. Финансовая цель года - увеличить объём производства на 20% (ежемесячный плановый листопроект должен составлять:

картон - 18,5 млн. листов,  
бумага - 12,5 млн. листов).

**КЛИЕНТЫ** – сосредоточиться на сегменте фармацевтических заказов и осуществить развитие имиджа компании как партнера, предоставляющего продукцию самого высокого качества и являющегося экспертом в производственных и технологических решениях; увеличить заказы на флексопечать с положительным уровнем рентабельности.

Так же были разработаны подцели по БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМ, РЕСУРСАМ, ОБУЧЕНИЮ И РОСТУ.

Для руководителей отделов и подразделений разработка стратегической карты является всегда полезным управленческим инструментом. Они сами, работая в группах, прописывают планы и мероприятия, определяют взаимосвязи, ключевые показатели, которые в течение года будут внедрять и в своей управленческой деятельности, погружая в актуальные задачи нас, своих сотрудников.



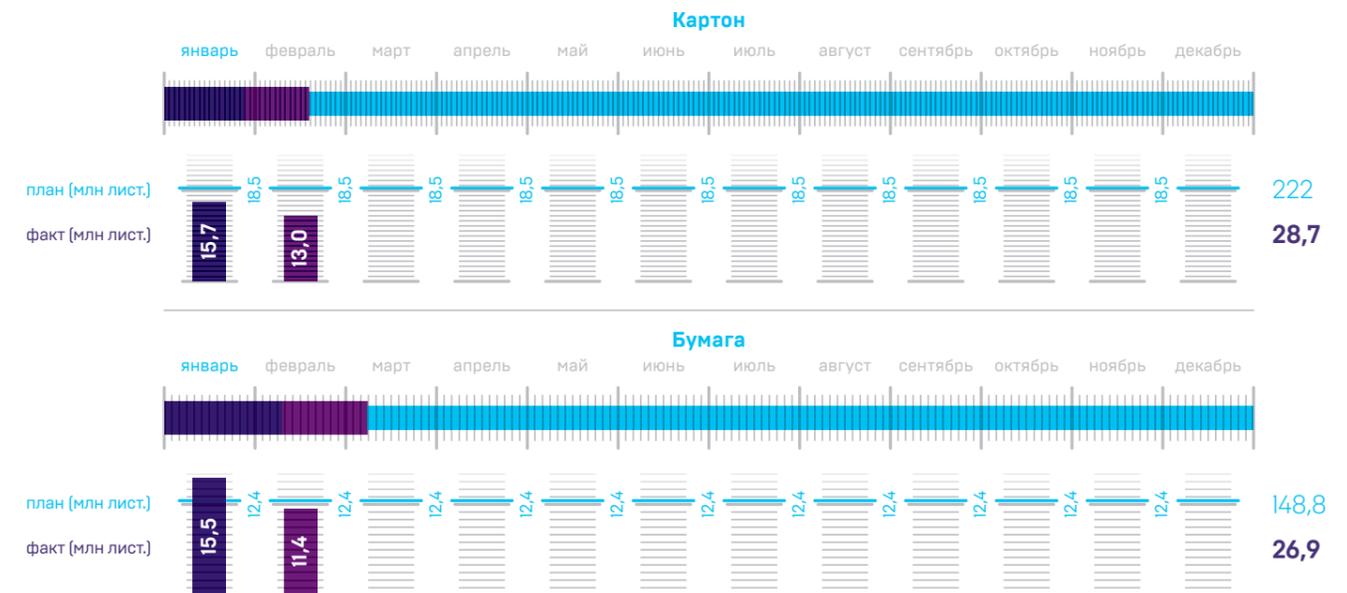
Таким образом рождаются показатели KPI (key performance indicators) – ключевые показатели эффективности по каждому отделу, подразделению, а также конкретному сотруднику.

Каждый месяц и каждый квартал руководители отчитываются по показателям, обговаривают корректирующие действия для достижения цели года.

### Сравнение целей

	2020 год	2021 год
картон (лист.):	178 512 723	221 427 515
бумага (лист.):	135 516 734	148 167 006

### Выполнение производственного плана



Мероприятие по формированию стратегической карты целей – это не только построение планов, касающихся компании, это еще и мозговые штурмы: на логику, нестандартное мышление, лидерство, командный дух, где надо суметь договориться и добиться амбициозных результатов!



Так и в жизни. Договорились или нет, покажет время. А мы должны постараться!



**Общий результат должен быть запланированным!**  
Я выполняю свою работу качественно и в оптимальные сроки. Я рассчитываю на то, что мои коллеги поступают так же!

Корпоративный стандарт №7

Цели прописываются в полном соответствии SMART, помните?

# S M A R T

<b>Specific</b>	<b>Measurable</b>	<b>Achievable</b>	<b>Relevant</b>	<b>Time-bounded</b>
Конкретная	Измеримая	Достижимая	Актуальная	Предельная
Решить, какой	Задать единицу	Убедись, что у тебя	Проверь,	Установи точный
конкретно цели ты хочешь достичь	измерения результата	есть ресурсы и инструменты	соответствует ли цель твоей миссии	срок достижения результата

в продолжении темы...

Что такое результат? Он всегда точен. Он или есть или его нет. Отчёт по результатам первых месяцев года (производство).

**% выполнения эффективности по участкам и лучшие из лучших:**  
январь февраль

Печать инструкций	% выполнения
Онищенко Сергей Борисович	105,4
Боднарь Иван Васильевич	97,91
Митько Дмитрий Ростиславович	96,89
Печать	% выполнения
Силин Андрей Егорович	109,38
Гешкович Роман Романович	105,8
Земец Олег Львович	102,44
Вырубка	% выполнения
Корниенко Антон Викторович	111,93
Корниенко Глеб Викторович	110,46
Пелипенко Дмитрий Витальевич	108,56
Тиснение	% выполнения
Ткачев Роман Александрович	98,83
Былинкин Дмитрий Игоревич	84,74
Афанасьев Денис Сергеевич	82,62
Уф-лакирование	% выполнения
Адизов Абдурахмон Сафоевич	87,28
Склейка	% выполнения
Ткачев Антон Сергеевич	92,42
Затоппляев Владислав Игоревич	91,72
Кругленёв Сергей Владимирович	87,43
Инструкции: фальцовка	% выполнения
Тухтаева Шохиста Тахировна	107,11
Гаврилова Наталья Сергеевна	100,19
Андреева Наталья Николаевна	100,08
Инструкции: резка	% выполнения
Чебан Виорел Михайлович	113,92
Курбанов Мурад Кейфуллаевич	110,55
Никифоров Антон Владимирович	102,57

Печать инструкций	% выполнения
Коровин Сергей Николаевич	103,61
Боднарь Иван Васильевич	88,49
Шибалов Антон Сергеевич	84,64
Печать	% выполнения
Мишагин Петр Аркадьевич	104,61
Силин Андрей Егорович	103,90
Цельникер Татьяна Игоревна	102,16
Вырубка	% выполнения
Николаев Игорь Викторович	121,12
Корниенко Глеб Викторович	109,58
Алексеев Алексей Геннадьевич	104,70
Тиснение	% выполнения
Ткачев Роман Александрович	95,36
Былинкин Дмитрий Игоревич	69,60
Афанасьев Денис Сергеевич	61,30
Уф-лакирование	% выполнения
Адизов Абдурахмон Сафоевич	107,13
Склейка	% выполнения
Евгенов Георгий Николаевич	88,39
Кругленев Сергей Владимирович	86,70
Краев Кирилл Владимирович	86,11
Инструкции: фальцовка	% выполнения
Андреева Наталья Николаевна	96,21
Гаврилова Наталья Сергеевна	86,36
Долгушина Галина Владимировна	82,17
Инструкции: резка	% выполнения
Никифоров Антон Владимирович	105,45
Савицкий Алексей Алексеевич	99,51
Худжаев Камолбек Одилбекович	91,91

**ИНВЕСТИЦИИ 2021**

**Как средство достижения целей**

Выполнение плана та еще задача для ума. В нашем случае - как сократить срок производства заказа, просто и ожидания на оборудовании, снизить потери по материалам, оптимизировать систему закупок, за счёт чего повысить скорости на машинах и много еще чего, чтобы выпустить качественный продукт и точно в срок.

Повышение производственной эффективности для достижения результата не всегда зависит от вовлеченности человеческих ресурсов в совокупности с «бережливостью» (5С).

По словам создателей, данная модель – это идеальный выбор для производства упаковки фармацевтической и косметической отраслей;



**Залог успеха – непрерывное совершенствование!**

Корпоративный стандарт №8

Иногда требуется усилить тылы. И в 2021 году в нашем технопарке снова будет пополнение.

В связи с возросшими заказами по фармацевтической упаковке руководством компании было решено приобрести:

➤ **фальцевальную машину Stahlfolder Ti 52 6+4** (немецкого производителя Heidelberg), которая считается профессиональным решением для всех заданий по фальцовке инструкций в формате 50 x 70 см.

Кассетная фальцевальная машина с широким набором функций и компонентов оснащается тремя секциями с возможностью производить самые разные типы фальцев. 10 фальцевальных кассет дают возможность выполнить практически любое пожелание клиента в независимости от плотности бумаги, исключая заломы, что обеспечивает презентабельный внешний вид готовых материалов.



➤ **скоростную фальце-склеивающую машину (BOBST, Швейцария)**, которая позволяет производить различные типы коробок из широкого диапазона материалов при скорости до 450 метров в минуту.

Модификация EXPERTFOLD 50 A1 позволит одновременно выполнять и другие параллельные процессы, такие как нанесение шрифта Брайля с использованием ACCUBRAILLE и контроль качества при помощи ACCUCHECK.

**Виртуальный институт повышения квалификации.**

**Первые итоги обучающей платформы ispringlearn**

Реалии 2020 вывели нас из зоны комфорта, некоторых обнулили или поставили в ситуацию взглянуть на многие процессы с другой стороны.

Наша компания оперативно решила вопросы, например, с обучением сотрудников, которых с каждым годом становится всё больше и больше за счёт расширения производства.

Мы закрылись внутренними резервами: воспользовались знаниями и опытом наших руководителей и в первые месяцы пандемии создали виртуальный институт повышения квалификации «ПЕЧАТНЯ».

В мае 2020 года стартовала обучающая платформа <https://pechatnya.ispringlearn>.

Из преимуществ:

- создание разных форматов учебного материала (курсы, фильмы, тесты), которые можно проходить не только на учебной платформе, но и транслировать на мониторах оборудования, рабочих местах сотрудников;
- прохождение учебных программ в любое удобное время;
- контроль выполнения учебных программ сотрудниками с возможностью отчета на электронную почту куратору;
- минимизация личных контактов, в связи с рекомендациями по COVID-19.

Спустя девять месяцев можно подвести итоги онлайн-обучения.

Отдел контроля качества разработал учебный курс по санитарной гигиене и развитию компетенций по своему направлению. Суммарно обучение и тестирование прошли порядка 200 человек.

Для коллег отдела производственного учета с помощью ispringlearn было разработано и внедрено методическое пособие по непосредственному функционалу. Они прошли обучение, закрепив знания тестированием.

Отдел охраны труда разработал учебный курс «Вводный инструктаж по соблюдению требований охраны труда, пожарной безопасности и экологии». Пособие включает в себя теоретическую часть в виде слайд-презентации и практическую – в виде тестирования.

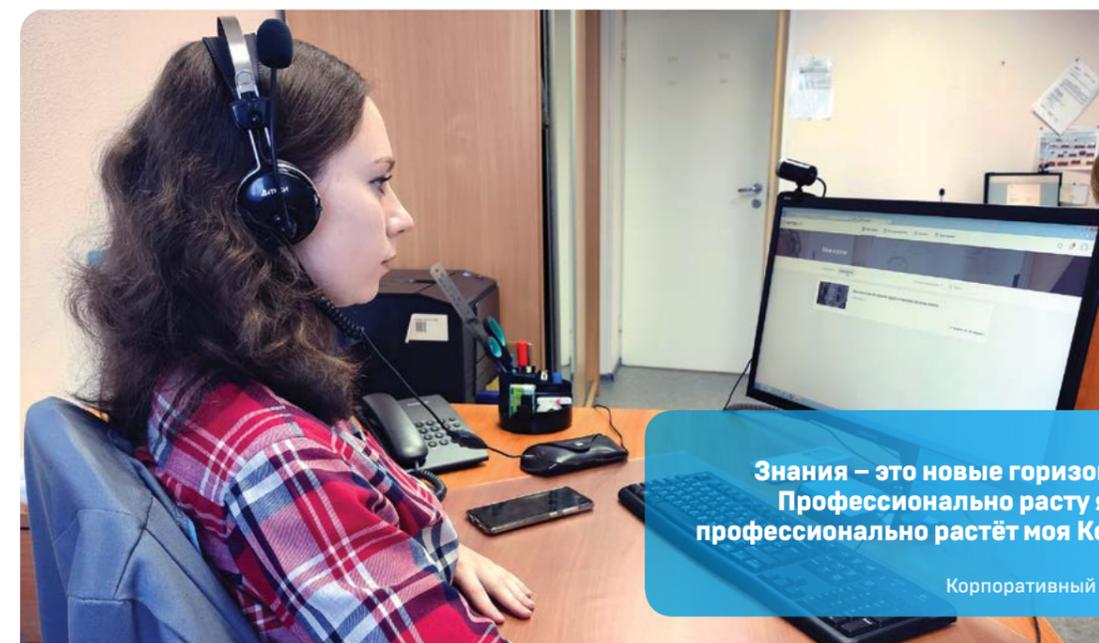
Подача материалов в такой форме позволяет сотрудникам компании нагляднее воспринимать информацию, запоминать ситуации, что минимизирует в дальнейшем нарушение правил безопасности на территории предприятия.

По направлению «Охрана труда» прошли обучение также около 200 сотрудников.

В процессе разработки находится курс и для повторной проверки знаний по охране труда для всех специальностей компании. Он позволит оптимизировать временные затраты на проведение обучения и дальнейшей проверки восприятия материала.

**Как отмечает специалист отдела охраны труда Лариса Галиевцева:**

«Первые результаты тестирования позволили сделать глобальную «работу над ошибками». Обучение с новыми сотрудниками происходит на основе разбора максимально допущенных неправильных ответов друими сотрудниками. Дополнительное разъяснение сложных тем по охране труда позволяет улучшить результаты последующих тестирований».



**Знания – это новые горизонты! Профессионально расту я – профессионально растёт моя Компания!**  
Корпоративный стандарт №14

## Если б не было его... отдела производственной логистики

А его и не было на нашем производстве еще пару лет назад. Простои оборудования, потеря полуфабриката, возникающие далее неоправданные расходы и потери, которые потребляли наши ресурсы. В 5С японцы дали этому название muda – дословно «потери», не добавляющие ценности продукту.

Поэтому современные промышленные производства работают над их сокращением, оптимизируя процессы для повышения эффективности выпуска готовой продукции. В нашем случае – упаковок, инструкций, этикеток.

И поскольку крупные производства невольно из-за структуры сравнивают со сложнейшим механизмом, где убирая одно звено, как мы понимаем, нарушается работа всего остального.

Итак, в отделе производственной логистики компании «ПЕЧАТНЯ» работают сегодня настоящие труженики, которые согласно суточным планам отвечают:

- за бесперебойное обеспечение полуфабрикатом участков: вырубки, тиснения и УФ-лакирования, ламинации, фальце-склейки и выколотки;
- за расстановку полуфабриката в зону временного хранения;
- а еще контролируют запасы, во избежание простоев.

Немного математики: если взять в расчёт только крупногабаритное оборудование, то это обеспечение полуфабрикатом 8 вырубных прессов, 9 фальце-склеивающих линий, работающих круглосуточно и одновременно. Вот такие ответственные задачи у работников подразделения!

Таким образом, отдел производственной логистики входит в обеспечивающие подразделения, которые составляют инфраструктуру производства, отвечающую за внутренние хозяйственные связи и взаимодействие между участками. И самым непосредственным образом отвечает за сокращение технологического цикла и оптимизацию затрат на производство готового продукта.

А труженики – это водители погрузчиков и штабелёров, которых на производстве 8 человек.

Благодаря им каждая паллета с полуфабрикатом на своём месте. Для облегчения навигации полуфабриката по производству в 2021 году предусмотрена автоматизация процессов. И тогда благодаря автоматизированному учёту, как на складе хранения готовой продукции, например, под контролем будет каждая паллета.

Команда отдела в работе



Как отмечает руководитель отдела Сергей Галченков:

«Наши ребята – это действительно настоящая команда, где в качестве ключевых факторов успеха можно назвать: терпимость и взаимное уважение, хорошие отношения с другими участниками коллектива «ПЕЧАТНЯ»».

PS: Пожелаем отделу производственной логистики и дальше такой же сплоченности, оптимизма, выполнения намеченных планов и достижения целей.

А сами давайте периодически смотреть на себя и свою работу в компании немного со стороны и отмечать зоны, где мы допускаем muda, которые не нужны ни нам, ни нашим клиентам.

## Наша Компания в цифрах:

В Компании установлено современное брендовое полиграфическое оборудование лучших европейских производителей с автоматическими опциями контроля качества (KBA, BOBST, Gietz, Heidelberg) с сервисной поддержкой на удалённом доступе

<p><b>62 000</b> м<sup>2</sup> общая площадь, из них <b>25 000</b> производственные площади</p>	<p><b>&gt;40</b> единиц суммарный парк полиграфического оборудования</p>	<p><b>540</b> сотрудников</p>	<p><b>2.5</b> млрд картонных упаковок в год</p>
<p><b>15 000</b> пал/мест из них 4000 п/мест - склад с автоматическим управлением</p>	<p><b>3</b> системы Accucheck - у единственных в РФ</p>	<p><b>35</b> аудитов в год: сертификационные, отраслевые, социальные</p>	<p><b>1</b> млрд инструкций в год</p>
<p>6 систем CartonPak - п/автоматическая упаковка продукции в гофрокороба высокоскоростной счетчик инструкций «B.Matic» (Италия, 2018г.) для подсчета листов в упаковке 3 фальцевальные машины с возможностью производства до 6 точек склейки 2 системы высокоскоростной термоупаковки станция УФ-лакирования машина флексографической печати (этикетки, тубный ламинат)</p>			
<p><b>8</b> печатных машин</p>	<p><b>8</b> вырубных прессов</p>	<p><b>9</b> фальцевально- склеивающих линий</p>	<p><b>2</b> пресса для тиснения фольгой</p>

## Назначения в компании

Сотрудник чувствует свою состоятельность в компании, когда по максимуму может реализовать свои способности и развиваться, получая поддержку от коллег и руководства. Например, профессиональный и карьерный рост. Кто о нём не мечтает? Только если одни развиваются линейно, то у других рост идёт вертикально. Хорошо, когда такой сценарий возможен в рамках одной компании - на предприятии аккумулируется «золотой фонд» сотрудников.

Первое повышение можно получить уже в течение года-двух работы. Что и произошло с двумя нашими сотрудницами.



**Елена Округина назначена на должность руководителя службы производственной безопасности и эксплуатации инженерных сетей.**

**Елена, в каком году Вы пришли в компанию «ПЕЧАТНЯ»? И чем занимались до трудоустройства на наше предприятие?**

В январе было два года, как я работаю в нашей компании. На новую должность назначена в ноябре 2020-го.

До этого было два места работы со схожими обязанностями.

На первом месте в должности начальника технического отдела выполняла функции в области охраны труда, промышленной без-

опасности, экологии. После этого руководила строительством комплексных систем безопасности на промышленных объектах, аэропортах, банках, АЗС и пр.

**Скажите, где такому учат? И почему в своё время выбрали данное направление? На Ваших хрупких плечах лежат совсем неженские обязанности!**

В эту сферу попала случайным образом. В своё время получила две специальности - инженер-механик пищевого производства и менеджер организации. Затем в процессе работы получила опыт в направлении производственной безопасности и экологии. Прошла курсы повышения квалификации по охране труда, экологической безопасности.

**Какие задачи поставило Вам руководство в связи с новым назначением? Отличие от предыдущего руководства?**

В мои обязанности, по-прежнему, входит курирование отдела охраны труда: организация и проведение противопожарных мероприятий, мероприятий по охране труда, экологии, завершение работ по монтажу систем пожарной безопасности в помещениях компании. Из новых:

- аудит действующей системы мониторинга и состояния производственных объектов на территории нашей компании;

- разработка мероприятий для минимизации негативного воздействия предприятия на окружающую среду.

**Человек, занимающий такой пост, безусловно, очень трепетно относится к теме «экология, бережливость». Елена, лично для Вас, что значит это понятие? (не как термин, а глобально). И давайте озвучим Ваше обращение сотрудникам на эту тему!**

В этом ключе хотелось бы вспомнить один из наших корпоративных стандартов.

**Мой вклад в экологию глобально незаметен, но если всем коллективом, то ощутим!**

Корпоративный Стандарт №26

Что касается лично меня, скажу так: чтобы требовать от людей, надо начать с себя. Да, я стараюсь экономить энергоресурсы и сортировать отходы, призываю к этому окружающих.

Давайте посмотрим на это даже не с точки зрения экономики, а более глобально. Не будем жить одним днём, а на минуту задумаемся о жизни последующих поколений и состоянии нашей планеты. Пандемия с остановкой крупных производств, нарушением ритма повседневной жизни показала, насколько глобальна проблема загрязнения экосистемы.

Вот и к предприятию надо относиться, как к своему дому - ответственно: уходя, выключать в помещениях свет и электроприборы, сортировать отходы. Каждый из нас и мы вместе можем продвигаться к улучшению состояния планеты.

**«Я рассчитываю на то, что и мои коллеги поступают также!»**



Ирина во время рабочего процесса

**Ирина Марейчева назначена на должность руководителя АХО (административно-хозяйственного отдела).**

**Ирина, в каком году Вы пришли в компанию «ПЕЧАТНЯ»?**

Я работаю в нашей компании с июня 2018 года и до ноября прошлого года была в составе отдела кадров. Занималась приёмом, увольнением, отпусками, вела миграционный учёт.

**Случилась смена деятельности, но Вы так же работаете с персоналом, только уже с позиции руководителя АХО. Как восприняли новое назначение?**

У нас существует практика поиска кандидата на вакансию сначала из круга сотрудников, мне предложили, и я решила попробовать что-то новое для себя.

**Ирина, перед Вами стоят сегодня серьёзные задачи, был ли опыт руководства коллегами?**

В моей практике по предыдущему месту работы был рост от специалиста до руководителя отдела кадров,

проработала начальником три года, решала достаточно сложные задачи.

**Испытательный срок позади. Давайте вернёмся к задачам, которые поставлены отделу под Вашим руководством?**

В моём отделе сегодня 15 человек: это сотрудницы, которые следят за чистотой на производстве и в офисе, дворник, оператор полумоечной машины.

Из основного мы отвечаем за:

- уборку производства и офиса, внутренней и внешней территории;

- обеспечение коллег всем необходимым для их комфортной работы (заказ, выдача, приведение в порядок спецодежды, заказ посуды, бумаги, бытовой химии, бутилированной воды).

Работа сложная, потому что несешь ответственность не только за себя, но и других людей. И наличие всего необходимого должно быть точно в срок! Сказала почти как в нашем стандарте!

**Делать всё вовремя – это делать то, что нужно и тогда, когда нужно!**

Корпоративный Стандарт №9

**Ирина, что хотели бы пожелать нашим сотрудникам, учитывая то, что в нашей компании Вы отвечаете за порядок?**

Производство – это сложный и живой организм, здесь требуется постоянная чистота и порядок! Тем более, что на работе мы проводим больше времени, чем дома. Хотелось бы призвать коллег относиться к чужому труду уважительно, и как говорится: «Чисто не там, где убирают, а там где не мусорят».

# «Живые» встречи или онлайн-переговоры?

## Адаптация вынужденной рокировки и проверка нас на виртуозность

Во время пандемии многие компании были вынуждены сократить количество командировок и перенести переговоры, презентации и встречи в онлайн.

Не новый, но ставший повседневным канал коммуникации с клиентами, насколько он прост или чем сложен, редакция журнала обсудила с директором по продажам компании «ПЕЧАТНЯ» Ксенией Гусляковой.



Её команда и эксперты предприятия сравнимы сегодня с телевизионными ведущими, почти каждый день они в эфире и им есть, чем поделиться с нами, потому что в любой момент мы можем быть вовлечены в процесс.

**Ксения Юрьевна, год назад могли мы предположить, что так изменятся коммуникации с клиентами? И что мы будем настолько автономными в отношении места проведения мероприятий, их формата, например. Насколько было трудно перестроиться и сменить «живые» встречи на онлайн-переговоры?**

Всё произошло достаточно быстро, и мы, действительно, не были настолько готовы к онлайн общению. Но из любой ситуации всегда есть выход: мыслим позитивно, находим плюсы, идём к результату. Компаниям, которые смогли оперативно перестроиться, гарантирован рост и развитие.

Конечно, у команды продаж и наших экспертов большой опыт в переговорах: «живых» и телефонных. В онлайн, какими бы подготовленными мы не были, всё по-другому.

Ситуация подтолкнула нас быстро выйти из зоны комфорта. Сегодня мы технически подкованы, знаем нюансы многих онлайн-площадок: Zoom, Teams, Skype, владеем настройками для демонстрации презентаций с рабочего стола, быстро реагируем, умеем показать преимущества, возможности того, что предлагаем клиенту, обсуждаем технические вопросы.

Минус: пропал эффект «глаза в глаза», не хватает «живого» общения. Но чтобы оставаться на связи, стараемся по возможности встречаться, если позволяют правила компании и время.

**Онлайн-переговоры - это удобно? И действительно ли это экономия времени?**

Онлайн-презентации и переговоры дают скорость, возможность проработать вопросы разными специалистами: не только менеджерами по продажам, но и конструкторами, дизайнерами, технологами, маркетологами.

Это удобный формат, так как отсутствуют временные затраты на дорогу, учитывая то, что наши клиенты расположены по всей России, но онлайн в полной мере не решает те задачи, которые можно достичь на выставках или во время прохождения перекрестных аудитов. Спустя время могу констатировать снижение доверительности от такого взаимодействия.

На этом фоне «живое» общение стало более эксклюзивным, ценным и дорогим с максимальным качеством. Индивидуальное общение позволяет быстро выявить потребности заказчика, оценить, что произошло за какое-то время, предложить варианты сотрудничества. Надеемся, что в скором времени сможем вернуться к выставкам и продолжим принимать партнеров в стенах нашей компании.

**Приёмы обычных переговоров - насколько они применимы, когда мы общаемся в эфире?**

Вы правильно нас сравнили с телевизионщиками. В эфире нам сложнее удержать внимание своё и заказчика и этому надо учиться. Многие клиенты ведут общение с функцией отключенной камеры, могут торопиться или сослаться на срочное совещание и завершить трансляцию.

Менеджер не видит реакцию, психологическое поведение, должен вслушиваться в интонацию, подстраиваться под задачи каждого участника переговоров.

В таких реалиях нам быстро пришлось перестроиться. Для команды на обучающей платформе <https://pechatnya.ispringlearn> разработали курс со стандартами общения с клиентом: всегда включенная камера, поддержание зрительного контакта, речь максимально понятна, чиста, чёткая цель переговоров, подкрепленная хорошим презентационным материалом.

**Ксения Юрьевна, заготовка хороших презентаций – это понятно, а как быть с образцами того, что производим?**

В нашем общении, конечно, очень важно показать клиенту то, что делаем. Как, например, выглядит конгрев или играют переливами лаки, тактильные ощущения от soft-touch\* материалов. Образцы отправляем либо перед переговорами и во время общения держим их в руках по обе стороны камеры, либо после – по ситуации.

С форматом онлайн мы еще знакомимся, не всегда знаем, что будет более комфортно тому или иному клиенту, собираем базу плюсов и минусов для дальнейшего анализа и корректирующих действий.

Хотела отметить и следующее: переговоров становится слишком много, они переходят в регулярный, комфортный формат и зачастую начинаем собираться даже по незначительному поводу. Поэтому стараемся экономить время клиента и своё, объединяем несколько вопросов в одну встречу.

**Наберём ли пять советов для тех, кто собирается применять в своей практике подобный инструмент?**

В качестве шпаргалки:

1. Ничего не бояться, всегда интересно идти к новому, пробовать новые форматы, инструменты, удобные для вас и клиента.
2. В первые пять минут переговоров: представить себя и экспертов, озвучить тайминг и правила (камеры, микрофоны, поднятая рука для вопроса, чат), цель переговоров, план обсуждения, сосредоточиться на интонационной выразительности.
3. Подготовить яркую, понятную презентацию, посмотреть на неё глазами клиента и наполнить только нужной и конкретной информацией.

4. Выступление (если того требует тема обсуждения) подкрепить образцами, заранее доставленными в офис клиента.

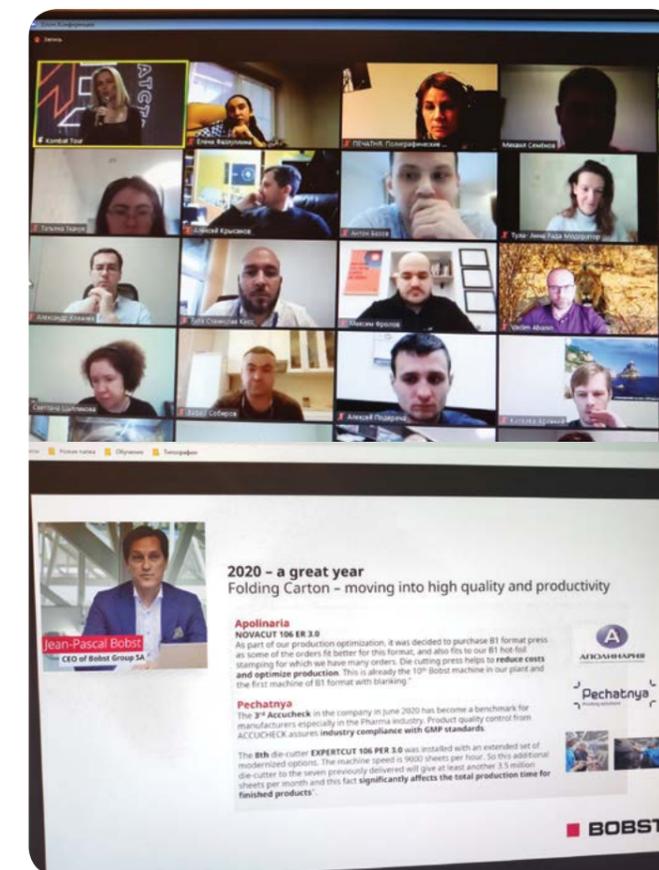
5. Даже в онлайн постарайтесь расположить заказчика, найдите диалог и обязательно обратную связь.

И в качестве резюме: внимательный подход к онлайн-переговорам позволит сократить дистанцию до лица, принимающего решение, быстрее договориться и не снижать продажи в кризис.

Успешных переговоров и встреч! Увидимся!



было



сейчас

\*Soft-touch – «софт тач», «софт-фил» (англ. soft-feel)- специальное эластичное резиноподобное матовое лакокрасочное покрытие. Дословно переводится с английского как «мягкий на ощупь». <https://ru.wikipedia.org>

# Новый отсчёт. Годовой календарь как маркетинговый инструмент для клиентов

В конце года отделом маркетинга был реализован масштабный проект для клиентов нашей компании. Это перекидной настенный календарь, целью которого было показать технологичность «ПЕЧАТНЯ» через интересные факты оборудования, задействованного в производстве упаковки клиентских продуктов.

Основой позиционирования стало то, что компания «ПЕЧАТНЯ» - это место, где рождается картонная упаковка для производителей-лидеров. Это действительно так, потому что в списке клиентов предприятия можно найти ведущие российские и мировые бренды и вместе мы создаём то, что в итоге заметит и приобретет потребитель на полке торговой площадки – некий продукт в красивой, надёжной упаковке.

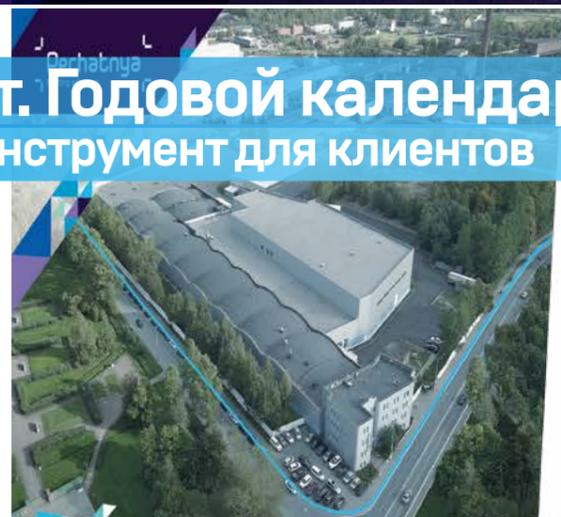
Кастинг моделей был достаточно жёстким, надо было отобрать 12 самых достойных. Функциональных и полезных с точки зрения производственных задач для клиента и заслуживающих внимания, так как это всё-таки фотопроjekt и маркетинговый инструмент визуального донесения информации.

Так, объектами фотосессии стали:

**Январь** - строения компании «ПЕЧАТНЯ» с высоты полёта квадрокоптера. 62 000 м<sup>2</sup> – потенциал компании, освоено под производство к 2021 году более 25 000 м<sup>2</sup>.

**Февраль** - производство в производстве. ECon Rotary одна из трёх высокоскоростных машин на участке размотки и флаторезки. Машины, превращающие многотонные роли с картоном и бумагой в листы.

**Март** - центр управления печатью: Heidelberg Speedmaster XL 106, которая выдаёт 18 000 оттисков в час.



...а так же:

◆ **Опция на участке печати инструкций по фальцовке вкладышей.** Наша специализация – это комплексные решения. Картонная упаковка + инструкция.

В создании полиграфических решений (картонная упаковка, инструкции) задействованы **восемь печатных машин компании.** Одна из них Rapida 106. Всего у нас более 40 единиц брендового оборудования.

Наш бизнес работает на благо другого бизнеса. Мы упаковываем то, от чего зависит здоровье и качество жизни множества людей. А **машина горячего тиснения фольгой Gietz** наводит картонным упаковкам лоск и красоту.

Скорость выполнения заказа напрямую зависит от участка вырубки. **Высекальные прессы BOBST, которых на участке восемь,** за счёт набора интеллектуальных функций быстро перестраиваются, стабильны, работают с низким количеством отходов. Производительная мощность – 9000 листов в час.

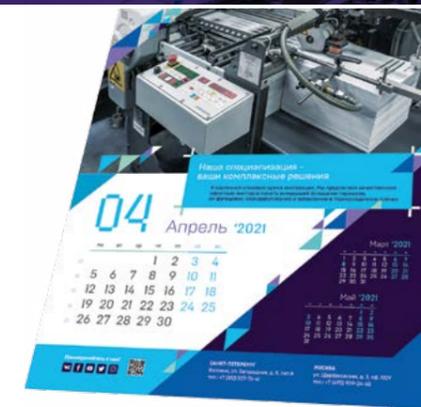
Наша полиграфические решения исключительно высоких стандартов. **Три модуля Accusheck** держат под контролем каждую единицу продукции. Наш уровень оснащённости полиграфическим оборудованием не имеет аналогов в России и странах СНГ.

Шрифт Брайля - комфорт в восприятии информации для людей с ограничениями по зрению. **Модуль «Bobst AccuBraille»,** встроенный в фальцевально-склеивающую линию, даёт высокий рельеф и чёткий контур нанесенному на упаковку тексту.

◆ **CartonPack – один из шести полуавтоматических упаковщиков** готовой продукции в гофрокороба. Удобно, когда продукция доставляется клиенту красивыми стройными рядами.

◆ **Восьмикрасочная ускоронная машина флексопечати Gallus ECS 340** ценна своими возможностями. Печать самоклеящихся этикеток и печать на тубном ламинате. Мощность оборудования 165 метров в минуту.

Умная система хранения готовой продукции. **12 метров в высоту, 19 рядов по 5 ярусов.** Стеллажная конструкция позволяет организовать эффективный учёт, контроль хранящихся грузов.



# Сотрудники в лёгком шоке! Победителей более 90 человек. Подведены итоги новогоднего розыгрыша

Формат праздников и массовых мероприятий в уходящем году по известным причинам изменился и перешёл в онлайн.

Летом мы отмечали день рождения компании, встретившись, конечно, все вместе: сотрудники и клиенты, но на волнах радиоэффира (кстати, получилось необычно, задорно, весело и запомнится надолго).

Была надежда на возвращение к старым традициям празднования в Новый год, но... не случилось.

Тогда затейница внутрикорпоративных мероприятий нашей компании Ирина Фёдорова предложила руководству порадовать сотрудников раз уж не шумными корпоративами, а новогодними сюрпризами.

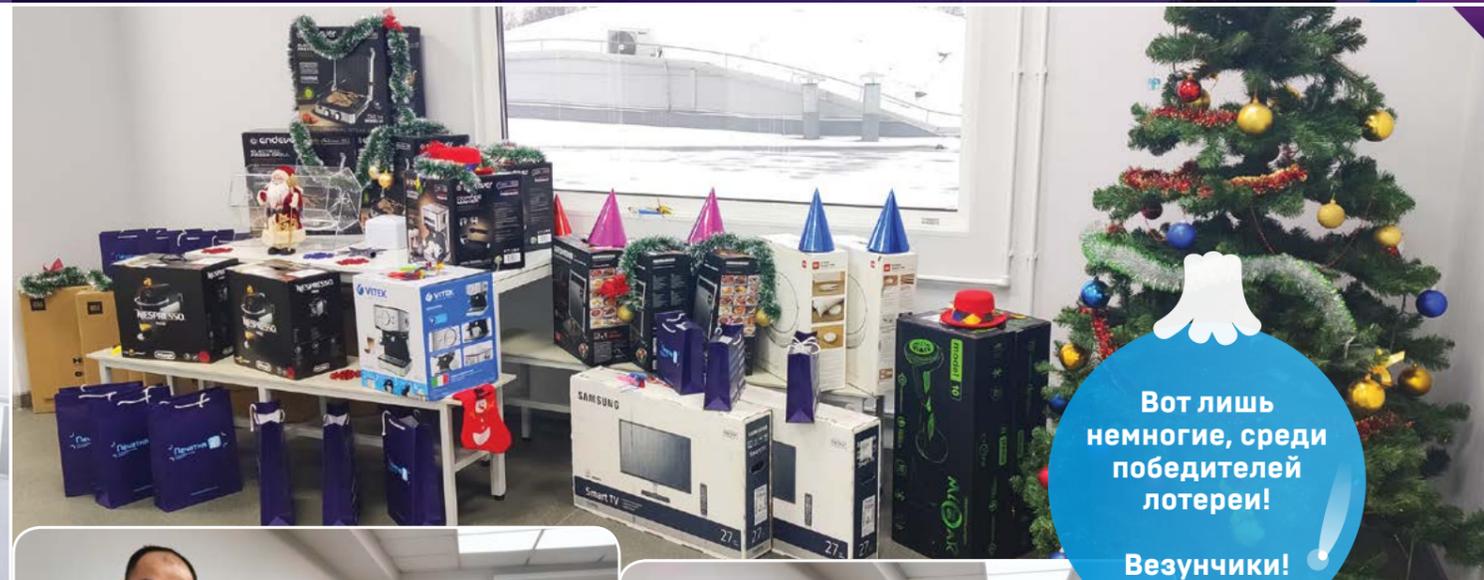
Руководство ответило: «Мероприятию быть!».

Нам было записано видеобращение от настоящего Деда Мороза из Устюга, который передал приветы, пожелал результативного года и подкинул в «ПЕЧАТНЮ» гору подарков... Снегурочка, к слову, организовала вкусные столы.

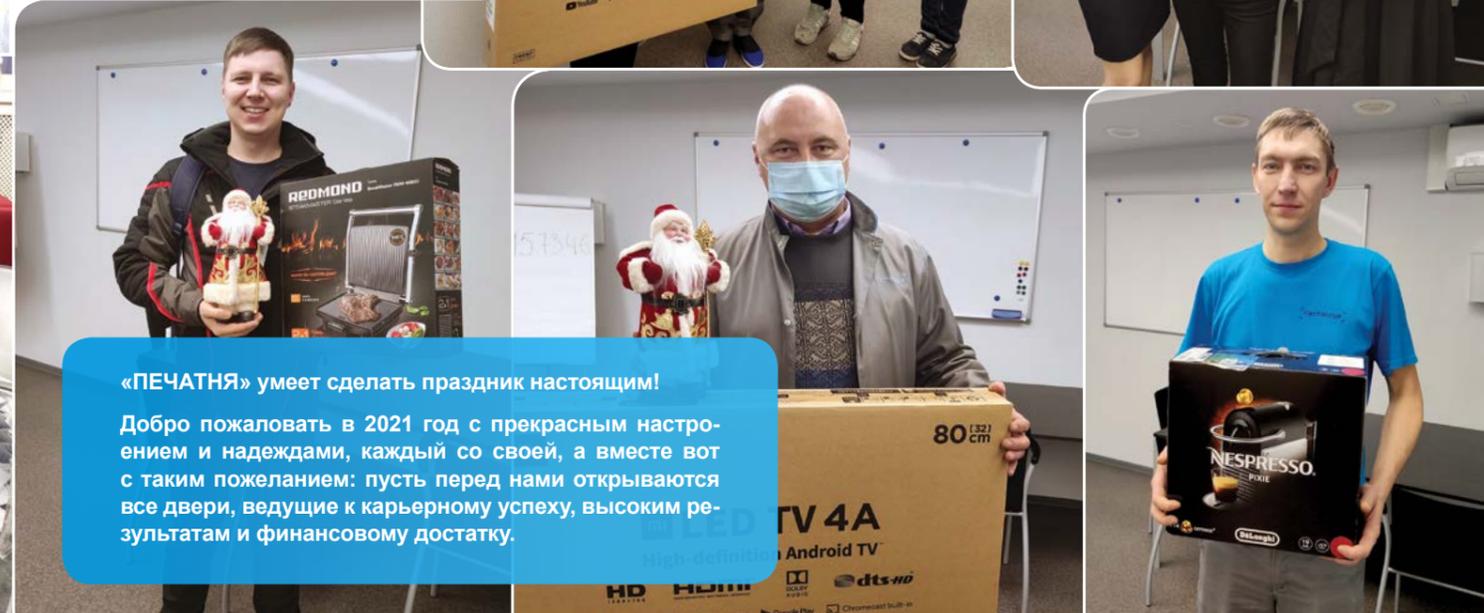
Дед морозовский подарочный фонд решено было поделить по-братски, так сказать, по справедливости, организовав новогодний розыгрыш. Установка была такая: «Победить может каждый! Достаточно быть сотрудником компании».

В новогодний барабан внесли купоны с фамилиями сотрудников и в течение трех дней: 28, 29, 30 декабря, провели розыгрыш. Проходивший мимо сотрудник компании в присутствии комиссии из опечатанного барабана вытаскивал билетки с фамилиями победителей на тот или иной приз. А их было около ста: телевизоры, смартфоны, умные гаджеты, кофеварки, грили, другая бытовая техника и прочие приятные сюрпризы.

Было жарко!



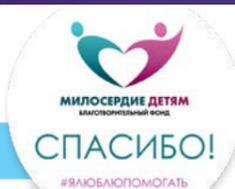
Вот лишь немногие, среди победителей лотереи!  
Везунчики!



«ПЕЧАТНЯ» умеет сделать праздник настоящим!  
Добро пожаловать в 2021 год с прекрасным настроением и надеждами, каждый со своей, а вместе вот с таким пожеланием: пусть перед нами открываются все двери, ведущие к карьерному успеху, высоким результатам и финансовому достатку.

## ТВОРИ ДОБРО!

### Подари другому шанс на счастье и здоровье



Второй год подряд перед новогодними каникулами наша компания принимает решение помочь тем, кто очень нуждается во внимании, тепле и заботе, мощной энергии и мотивации со стороны. Мы говорим о детках, которым необходимо поправить своё здоровье, и их родителей. Они вместе всеми немислимыми силами стремятся осуществить, казалось бы, обычную мечту.

Услышать этот мир, заговорить, сделать первый шаг и ходить, полноценно расти и развиваться на уровне сверстников, быть счастливыми, здоровыми, испытывать чувство радости.

Справиться с внезапно пришедшей бедой - это всё равно, что горы свернуть. Семья отдаёт все имеющиеся средства на лечение и реабилитацию своих чад. Эти затраты непомерно высоки и настолько, что даже трудно представить...

Например, за одну инъекцию генной терапии СМА (спинально-мышечной атрофии), которую вводят пациентам для коррекции здоровья, стоит сегодня более 2 млн. 325 тысяч долларов (на декабрь 2020г.). Это только укол, а еще трансфер, проживание в стране, где разрешено лечение данным препаратом, дальнейшая реабилитация. Человеческие истории берут за душу. Под Новый год наша компания помогла:



**Егор Апанук  
3 года**

Диагноз: расстройство рецептивной речи, сенсорная алаллия. Требовались средства на реабилитацию.



**Филипп Давыдов  
4 года**

Диагноз: нейросенсорная потеря слуха двусторонняя. Требовались средства на реабилитацию.

Компания «ПЕЧАТНЯ» перевела средства, пополнив бюджет для приобретения геноинъекции против СМА, на счёт Серёжи Сергеева (1 год 6 мес.). И какая чудесная история произошла в Новый год!

Серёжа выиграл в «лекарственную лотерею»\* бесплатный укол от компании производителя генного препарата Zolgensma, который устраняет СМА. Поэтому все ранее собранные средства мама ребёнка приняла решение перевести на счета детей с аналогичным диагнозом.



В настоящий момент согласование по переводу средств нашей компании

**Саше Архипову**

(диагноз СМА). В последних числах января сбор и этому малышу совместно с другими заботливыми и добрыми людьми закрыли. Принято решение поставить укол здоровья в России.



*Чудеса случаются, особенно если в них верить и помогать друг другу!*

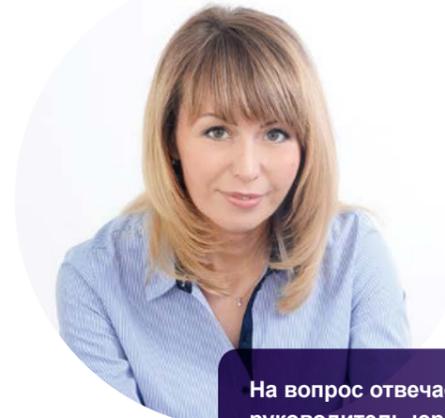


К слову, в прошлом году мы помогли Алексею Афонину (диагноз нейробластома правого надпочечника). И снова радостные новости. Лечение мальчика завершено. В настоящий момент состояние ребёнка - в ремиссии. После двухмесячного пребывания дома Лёшу готовят к поездке в Германию для первого обследования по основному диагнозу.

\*INTERFAX.RU – с декабря 2019 года швейцарская фармацевтическая компания Novartis AG запустила программу бесплатного распределения самого дорогого в мире препарата для лечения спинальной мышечной атрофии у детей Zolgensma. Эта программа действует в странах, где продажи препарата пока не были одобрены. На данный момент продажи Zolgensma были разрешены только в США. По отметке The Wall Street Journal, эта программа похожа на лотерею. AveXis, дочерняя компания Novartis, которая производит Zolgensma, подразумевает бесплатное выделение около 100 доз препарата в год, если это позволит производство. Раз в две недели независимая комиссия тянет жребий среди заявок, поданных врачами.

## Самое время.

### Что такое налоговый вычет по НДФЛ?



На вопрос отвечает  
руководитель юридического отдела  
Инна Васильева

Закончился очередной год и, подводя его итоги, не забывайте о своем праве на получение налоговых вычетов. Вычеты - это возврат части уплаченного за год НДФЛ (налога на доход физических лиц).

\*Вычет можно получить за:

➤ **за платное лечение** (свое, детей, родителей), обучение (свое и детей), покупку недвижимости, страхование жизни и здоровья.

Вы официально трудоустроены и работодатель ежемесячно перечисляет НДФЛ в размере 13% от вашего заработка. Вот этот НДФЛ вы и можете вернуть. Весь или его часть - зависит от вычета.

Размеры вычетов определяются следующим образом: - за лечение, обучение, страхование – 13% от суммы, затраченной на эти цели (максимальная сумма 120 тысяч рублей). Данный вычет можно получать ежегодно, при условии, что вы несли затраты.

Пример: потратили 30 000 рублей, возврат из бюджета  $30\,000 \times 13\% = 3\,900$  рублей.

Для получения вычета необходимо сохранять договоры и платежные документы (кассовые чеки или чеки онлайн-оплаты). Обязательным условием для получения вычета за лечение или обучение является наличие у учреждения лицензии на данные виды деятельности;

➤ **за дорогостоящее лечение** (высокотехнологичное) – 13% от всей суммы;

➤ **за покупку недвижимости** -13% от затраченной суммы (максимально от суммы в 2 миллиона рублей). Максимальный размер вычета 260 тысяч рублей, выплачивается ежегодно в сумме уплаченного НДФЛ.

Для получения вычета необходимо предоставить в налоговый орган договор купли-продажи или дого-

вор долевого участия и платежный документ либо договор ипотеки;

➤ **за проценты по ипотеке** – 13% от суммы (максимально от суммы 3 миллиона рублей). Максимальный размер 390 тысяч рублей.

**Для получения вычета** требуется получить у работодателя справку о доходах по форме 2-НДФЛ и заполнить декларацию по форме 3-НДФЛ. Декларацию можно заполнить самостоятельно:

- в личном кабинете налогоплательщика (в том числе с использованием данных входа через ЕСИА (Госуслуги));
- путем заполнения соответствующей формы, используя программу, размещенную на сайте [nalog.ru](http://nalog.ru) в разделе «Программные средства»;
- путем обращения к специалистам, оказывающим платные услуги по заполнению.

Заявление на получение вычета можно подать, начиная с года, следующего за годом наступления события в течение трёх календарных лет. То есть, в 2021 году можно получить налоговый вычет за 2018, 2019 и 2020 годы.



\*Данная информация носит обобщенный справочный характер.

## В МИРЕ УПАКОВКИ\*

### Апельсиновый сок в бутылках из апельсиновых корок™



Бутылки под жидкость из пластмасс на биологической основе – в нашем мире сегодня всё возможно.

Финский Центр технических исследований VTT запатентовал технологию, которая позволяет использовать пектинсодержащие отходы сельхозпроизводства, такие как кожура цитрусовых и жом сахарной свеклы, в качестве сырья для биопластиков на основе ПЭФ\*.

ПЭФ по сравнению с ПЭТ считается высококачественным пластиком и полностью пригодным к вторичной переработке и возобновлению. Перед промышленностью – это возможности для сокращения отходов и положительного воздействия на окружающую среду. Условные выбросы CO2 от пластиковых бутылок можно снизить тем самым на 50%, что также обеспечивает более длительный срок хранения пищевых продуктов.

Задача VTT – довести технологию до уровня технологической готовности, который позволит производителям полимеров легко перейти к полномасштабному производству.

\*ПЭФ - полиэтиленфураноат, полиэфир на основе сырья биологического происхождения.

### Косметический бренд «Чистая линия» (Unilever) НЕ проводит тестирование на животных



Об этом с 2021 года будет сообщаться потребителям посредством логотипа PETA на упаковках. Крупнейшая международная организация по защите животных и их прав PETA (People For The Ethical Treatment of Animals) подтвердила данный факт и теперь «Чистая линия» официально признана этичной на международном уровне.

Название PETA переводится как «люди за этическое отношение к животным». На сегодняшний день в мире

насчитывается более 6,5 миллионов сторонников организации, убежденных, что животные так же, как и люди, должны жить без страданий и боли. Главная цель PETA – бороться против использования животных для тестирований, различных опытов, развлечений и любых жестоких целей.

В портфеле Unilever в России логотипом PETA уже отмечена продукция брендов Dove и Love Beauty & Planet.

Надо сказать, что Unilever в России уделяет большое внимание сохранению окружающей среды и климата и является инициатором многих проектов в этом направлении:

- печатает упаковку из картона, сертифицированную по известному нам FSC - Forest Stewardship Council, Лесного попечительского совета;
- ведёт проект «Лиги зелёных брендов», «Живые леса России».

### Банкообмен. Бренд Nutella (Ferrero) запускает пилотный проект по повторному использованию упаковки



В рамках проекта покупатели шоколадного спреда во Франции, внося депозит, смогут приобрести специально разработанные для многократного использования банки Nutella.

Данную тару можно заказать на сайте сети Carrefour, а также в 10 её торговых точках. Carrefour будет осуществлять сбор пустых банок для очистки с целью их последующего использования.

Это результат заключенного трехстороннего контракта между брендом Nutella в Париже, ведущей платформой Loop, специализирующейся на продаже товаров в многоразовой упаковке, и торговой сетью Carrefour.

Экспериментальная банка для пасты Nutella отвечает всем необходимым критериям повторного использования. Она отличается долговечностью, безопасностью, гигиеничностью, а также имеет оптимизированную маркировку и крышку, которую можно легко снять в процессе очистки.

Отметим, что на территории Франции уже действуют программы по сбору использованных стеклянных банок и пластиковых крышек от ореховой пасты Nutella.

Однако в рамках данного пилотного проекта Ferrero, платформа Loop и другие ведущие бренды смогут протестировать и оценить преимущества и перспективы повторного использования упаковки – с точки зрения удобства для потребителей.

\*<https://news.unipack.ru/>, <https://retail-loyalty.org/>

# 23

февраля

С праздником,  
дорогие  
мужчины!

# 8

марта

С праздником  
весны,  
милые  
девушки!

## ВНИМАНИЕ, ВАКЦИНАЦИЯ!

Заботясь о здоровье своих сотрудников, в марте на территории компании «ПЕЧАТНЯ» будет организована добровольная вакцинация для профилактики коронавирусной инфекции.

Вакцина: двухэтапный комбинированный препарат «Гам-КОВИД-Вак» («Спутник V»), вводимый с интервалом в 21 день.

Все мероприятия будут проходить под наблюдением медицинского персонала.

Перед прививкой обязательны: осмотр, термометрия, уточнение анамнеза, в том числе, эпид.анамнеза (наличие острых больных в окружении).

Вакцинация пациентов с хроническими заболеваниями - по рекомендации с лечащим врачом.



## КОРОНАВИРУС И ВАКЦИНАЦИЯ

Принимайте решение осознанно!!!

Записаться на прививку, узнать общую информацию о вакцинации можно, обратившись к организатору мероприятия  
**Ирине Фёдоровой.**  
Рабочий телефон: 327-76-41  
Мобильный телефон: +7 (931) 979-00-59

# Industrial power with a human touch



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

Колпино, ул. Загородная, д.11, лит. А  
тел.: +7 (812) 327-76-41

МОСКВА

ул. Щербаковская, д. 3, оф. 1009  
тел.: +7 (495) 909-24-48

Присоединяйтесь к нам!

