

КОМПАНИЯ TLK MEDIA  

---

**КОММУНИКАЦИИ  
ДЛЯ БИЗНЕСА**

# TLK Media

**Коммуникационная компания**, оказывающая услуги по организации эффективных коммуникаций для продвижения бренда клиента или его проекта, повышения узнаваемости и укрепления связи с потребителями

## Миссия компании

Обеспечение достижения бизнес-целей путем эффективной информационной политики

## Принципы

- Эффективность информационной политики
- Комплексный подход
- Ответственность
- Прозрачность



**Учредитель компании TLK Media**  
**Нигматжан Кабатаевич Исингарин**

**д.э.н., общественный и  
государственный деятель.**

**Первый министр транспорта  
Республики Казахстан.  
Написал более 30 книг и 400 статей об истории  
и реформировании отрасли.**



# СОЗДАЕМ ИМИДЖ

**Компания TLK Media** поможет выстроить эффективные взаимоотношения со средствами массовой информации и сформировать качественный имидж в информационном поле

01

РЕДАКЦИОННО-  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР



**КОРПОРАТИВНЫЕ ИЗДАНИЯ:**

- «Транс-Экспресс Казахстан»
- «Транс-Logistics Казахстан»
- «Время в пути»
- «TLK Weekly»

**ДРУГИЕ ИЗДАТЕЛЬСКИЕ УСЛУГИ:**

- сувенирная продукция
- брошюры
- брендинг

**КНИГОИЗДАНИЕ:**

- «Трудовая доблесть магистрали»
- «История железных дорог Казахстана»
- Переводы современных профессиональных изданий

02

РАЗРАБОТКА И  
ПРОДВИЖЕНИЕ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ  
СТРАТЕГИЙ



1. Коммуникационный аудит
2. Разработка концепции коммуникационной политики
3. Разработка детального плана
4. Реализация плана

03

СОБЫТИЙНЫЙ  
МЕНЕДЖМЕНТ



1. Организация конференций, круглых столов и т.д.
2. Подготовка и изготовление видео-продукции
3. Ведение страниц в социальных сетях

# КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ТРАНС-LOGISTICS КАЗАХСТАН»

## Редакция

Аналитики, эксперты: ЕБРР, АБР, ВБ, USAID

## Миссия

Информационное сопровождение выполнения Национальной компанией "Қазақстан темір жолы" поручений Президента Казахстана Н.А. Назарбаева по становлению РК как торгового, логистического, делового хаба региона и реализации проекта «Новый Шёлковый путь»

*Официальное печатное издание  
Союза транспортников «KAZLOGISTICS»*

## Контент

- Аналитика
- Экспертные мнение
- Обзор транспортного бизнеса
- Деятельность СТК «KAZLOGISTICS»
- Международное сотрудничество

## Аудитория

Бизнес-партнеры, инвесторы,  
государственные органы

## Распространение

Подписка, специализированные выставки Казахстана и стран СНГ, Балтии, Китая, Германии международные форумы и конференции (более 60-ти в год)

## Характеристики

3 языка, 2 версии – англ/рус,  
англ/кит, выход 4 раза в год, тираж 10 000 экз.



## ГАЗЕТА

TLK Weekly  
еженедельная  
транспортная  
для госорганов,  
первое издание  
формата B2G



## ЖУРНАЛ

Деловой транспортный  
журнал для бизнеса,  
знакомящий партнеров  
с возможностями  
транзита РК B2B



## СОЦ. РОЛИКИ

Имиджевое  
продвижение  
транспортной  
отрасли



## ДОК. ФИЛЬМЫ

«Путь профессионала»  
образовательно-  
мотивировочная серия



## ТРЕНИНГИ

1. Для руководителей по работе со СМИ
2. Для журналистов деловых СМИ

## ТВ-ПРОГРАММА

Open Way –  
видео-версия  
журнала TLK  
на бизнес и  
YouTube  
– каналах



## СОЦ. СЕТИ



Facebook: transport.kz  
Instagram: tlkmedia  
Интернет-площадки,  
Сайт: tlkmedia.kz



## ПАРТНЕРСТВО



1. Представители в Европе: сотрудничество с Европейской логистической Ассоциацией
2. ТМТМ, ЕЭК, ЦСЖТ – формирование единой инфоплощадки

## МОДЕРИРОВАНИЕ

Организация  
панельных сессий,  
круглых столов,  
конференций



# ПРОЕКТ «ТРАНС-LOGISTICS КАЗАХСТАН»

# РАЗВИТИЕ ПРОЕКТА ТРАНС-LOGISTICS КАЗАХСТАН

## Распространение:

- через представительства АО "НК "КТЖ" в 7 странах

## Контент

- Привлечение иностранных экспертов/аналитиков: АБР, ЕБРР, ВБ и др.

2013

## Первый выпуск

по поручению АО "НК "КТЖ" официальный партнер СТК «KAZLOGISTICS»

## Участие и

## распространение:

Транзит Казахстан,  
Транс Россия

**Тираж:** 500 экз.

2014

2015

## Распространение:

- подписка
- через МИД РК (10 посольств и представительств)
- международные форумы и конференции (более 40-ти в год)

## Модерирование

- Со-организатор панельной сессии на Астанинском экономическом форуме

2016

## Распространение:

- международные форумы и конференции (более 60-ти в год)

## Контент

- Внедрение локального индекса Domestic LPI совместно с СТК «KAZLOGISTICS»

2017

## Распространение:

- Социальные сети: страницы в facebook, instagram

## Контент

- Две версии журнала: англо-русская, англо-китайская;
- Со-организация конкурса стартап-проектов в рамках Молодежного форума совместно с СТК «KAZLOGISTICS»

2018

## Модерирование

- Круглый стол – встреча немецкого бизнеса с руководителем АО "НК "КТЖ" в рамках Inno Trans Berlin;
- Встреча отраслевых СМИ и пресс-служб жд России и Казахстана в рамках ЦСЖТ СНГ

## Распространение:

- Представительство журнала в Европе через Казахско-Немецкий клуб;
- Медиа-партнерство в экономических и медиа мероприятиях: МЭФ, ПЭФ, XV Евразийский медиа-форум;

## Контент

- Приложение для госорганов B2G – еженедельная газета TLK Weekly
- Видео-приложение для казахстанских деловых кругов – передача Open Way

2019

## Модерирование

- Организация панельных сессий по транспортной тематике;
- Конференция отраслевых СМИ в рамках ЦСЖТ СНГ, ЕЭК, МИР РК.

## Контент:

## Мероприятия:

- Проведение обучающих тренингов и мастер-классов для руководителей и для СМИ по работе в отраслевой и деловой журналистике;
- Вхождение в Европейскую ассоциацию логистики

# КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ТРАНС-ЭКСПРЕСС КАЗАХСТАН»

## Партнеры

АО «НК «КТЖ»

## Редакция

г. Астана, г. Алматы, региональная сеть корреспондентов

## Миссия

Информационное обеспечение и содействие профессиональному развитию специалистов железнодорожной отрасли и создание высокого имиджа национальной компании

## Контент

- Анализ деятельности отрасли
- Разъяснение решений руководства национальной компании
- Социальная и кадровая политика
- Производственная тематика
- Научно-технические достижения

## Аудитория

Специалисты железнодорожной отрасли

## Распространение

Структурные подразделения и дочерние организации АО "НК "КТЖ"

## Характеристики

на казахском и русском языках, выход 8 раз в год, тираж 7 000 экз.



**01**

**АНАЛИТИЧЕСКАЯ  
ЧАСТЬ**

Актуально  
Тема номера  
Сотрудничество

**02**

**ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ  
ЧАСТЬ**

Безопасность движения  
Производство и услуги  
Регион

**03**

**СОЦИАЛЬНАЯ  
ЧАСТЬ**

Кадровая политика  
Образ жизни  
Один день с...

**КОММЕНТАРИИ**

руководителей  
АО "НК "КТЖ",  
экспертов

**ПАРТНЕРСТВО**

Технические  
библиотеки  
АО "НК "КТЖ"

**ГОДОВЫЕ ПЛАНЫ**

написание планов,  
материалов  
по структурам  
АО "НК "КТЖ"

**ОБУЧАЮЩИЕ  
МАТЕРИАЛЫ**

Рационализаторы  
КазАТК

**НАЛИЧИЕ ПЕЧАТНОГО  
ИЗДАНИЯ НА КАЖДОМ  
УДАЛЕННОМ  
УЧАСТКЕ ЖЕЛЕЗНОЙ  
ДОРОГИ**



# КОММУНИКАЦИОННЫЙ ПРОЕКТ «ВРЕМЯ В ПУТИ»

# ВРЕМЯ

ЖУРНАЛ ДЛЯ ПАССАЖИРОВ  
КАЗАХСТАНСКИХ ЖЕЛЕЗНЫХ ДОРОГ

## В ПУТИ

### Миссия

Повышение качества обслуживания пассажиров в сфере информационного обеспечения, укрепление имиджа АО "НК "КТЖ"», презентация возможностей внутреннего туризма.

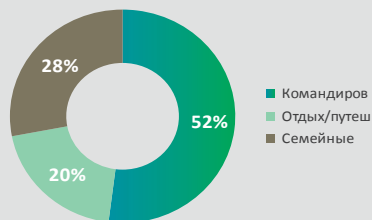
### Распространение

- № 707/708 Астана – Нурлы жол – Шымкент
- № 11/12 Алматы-2 – Шымкент
- № 3/4 Алматы-2 – Астана – Нурлы жол
- № 1/2 Алматы-2 – Ташкент
- № 701/702 Астана – Нурлы жол – Алтынколь
- №9/10 Астана – Алматы
- №47/48 Атырау – Астана – Нурлы жол
- №37/38 Мангышлак – Астана – Нурлы жол

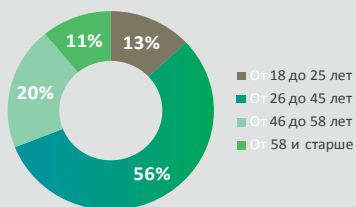
### Характеристики

Периодичность – ежеквартально  
Тираж – 10 000 экз  
Читательская аудитория – более 120 000 человек в месяц;  
Языки – казахский, русский, английский

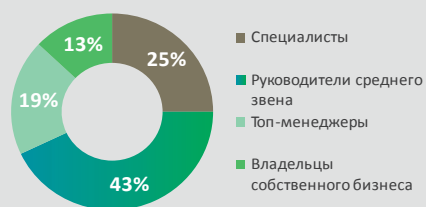
#### Цель поездки



#### Возраст



#### Социальный статус



## КНИГОИЗДАНИЕ

Выпуск отраслевой литературы в соответствии с потребностями в современной профессиональной, обучающей, исторической информации



Цикл «Трудовая доблесть магистрали» – мотивировочный инструмент поощрения для сотрудников АО «НК «КТЖ». Ежегодный сборник очерков о заслуженных работниках отрасли.



Серия книг по истории развития железных дорог Республики Казахстан



Первая художественная книга на казахском языке, написанная на латинице



# ПРОИЗВОДСТВО ВИДЕОПРОДУКЦИИ

## OPEN WAY

### Видео-версия журнала TLK

**Концепция:** Вовлечение казахстанского общества в формирование положительного имиджа АО «НК «КТЖ», СТК «KAZLOGISTICS»

## ПУТЬ ПРОФЕССИОНАЛА

### Цикл документальных фильмов

**Концепция:** Воспитание и побуждение к профессиональному становлению через примеры достойных граждан РК

## СОЦИАЛЬНЫЕ РОЛИКИ

### Мотивировочные видеоролики

**Концепция:** Привлечение внимания к социальным ценностям общества, Национальной компании

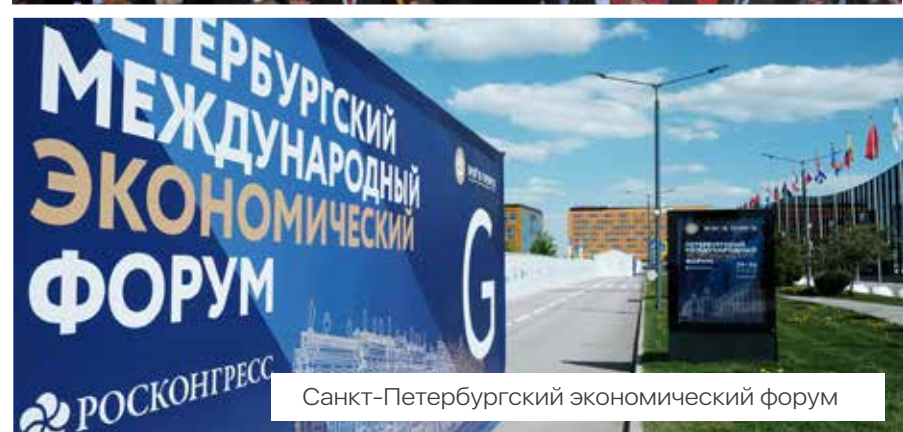




Форумы Стратегическое партнерство 1520



Международная выставка Innotrans, Берлин



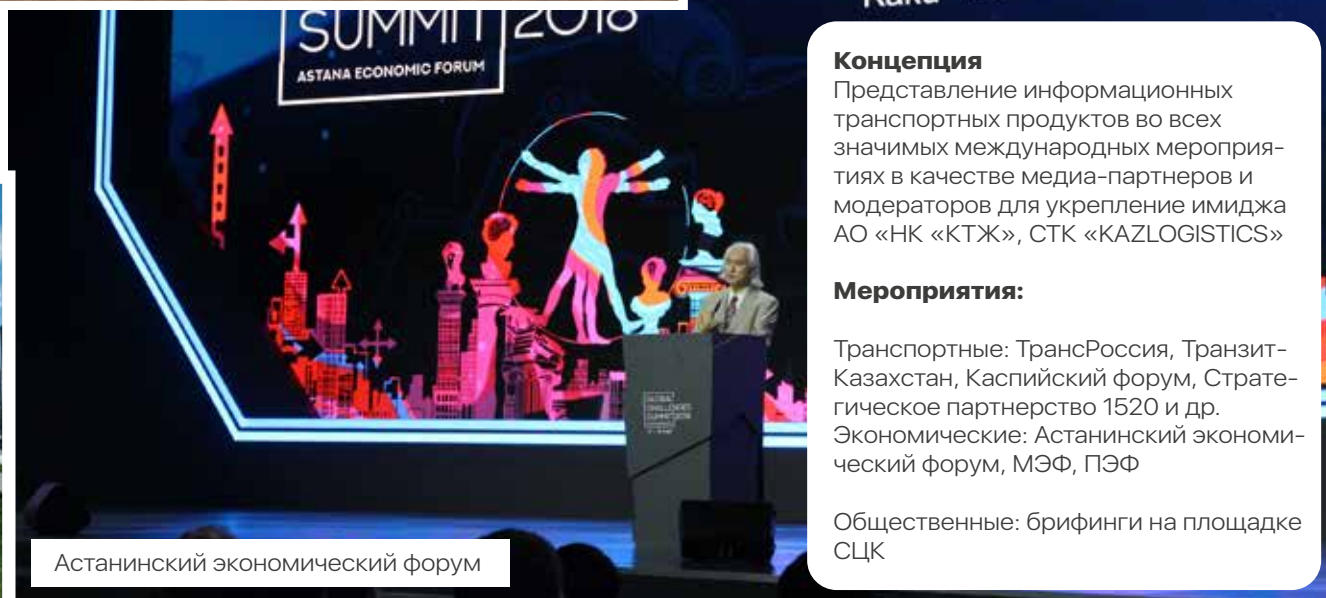
Санкт-Петербургский экономический форум



Советы по жд транспорту стран СНГ



Заседания Ассоциации Транскаспийского транспортного маршрута



Астанинский экономический форум

Michio Kaku Physicist, futurist and popularizer of science

**Концепция**

Представление информационных транспортных продуктов во всех значимых международных мероприятиях в качестве медиа-партнеров и модераторов для укрепления имиджа АО «НК «КТЖ», СТК «KAZLOGISTICS»

**Мероприятия:**

Транспортные: ТрансРоссия, Транзит-Казахстан, Каспийский форум, Стратегическое партнерство 1520 и др.  
Экономические: Астанинский экономический форум, МЭФ, ПЭФ

Общественные: брифинги на площадке СЦК

**МЕДИАПРЕДСТАВЛЕНИЕ НА КАЗАХСТАНСКИХ И МЕЖДУНАРОДНЫХ МЕРОПРИЯТИЯХ**